



COMISSÃO PRÓPRIA  
DE AVALIAÇÃO



UNIVERSIDADE  
**CATÓLICA**  
DO SALVADOR

## **Comissão Própria de Avaliação – CPA**

### **Relatório de Pesquisa dos Ingressantes 2024.1**

Salvador  
2024

# Sumário

<b>1. Apresentação</b>	<b>3</b>
<b>2. Resultados Quantitativos</b>	<b>4</b>
<b>3. Considerações Gerais</b>	<b>11</b>
<b>4. Características de destaque do perfil dos ingressantes de 2024.1:</b>	<b>11</b>

## **1. Apresentação**

Este documento foi elaborado pela Comissão Própria de Avaliação - CPA com o intuito de identificar as potencialidades e as fragilidades que impactam diretamente o desenvolvimento institucional. A partir disso, os dados coletados foram analisados pela CPA e disponibilizados para os Coordenadores das Escolas e para a alta gestão.

Esta avaliação tem o intuito de traçar um perfil socioeconômico e cultural dos alunos ingressantes no período de 2024.1. A junção das informações favorece a instituição visando acolher a diversidade cultural e a realidade social dos calouros e se constitui uma ferramenta importante para contínuas melhorias no processo de gestão na UCSal.

Durante o período de 21 de maio a 5 de junho de 2024 foi aplicada a Avaliação Institucional para o público dos Ingressantes de 2024.1, através da plataforma *Google Forms* para poder disponibilizar com maior agilidade e facilidade os dados colhidos. Os respondentes são alcançados pelas campanhas de comunicação realizadas pela Assessoria de Comunicação da UCSal. São utilizadas as redes sociais, email e cartazes com QR code. O formulário é preenchido voluntariamente e sem identificação do participante, composto por 20 (vinte) questões.

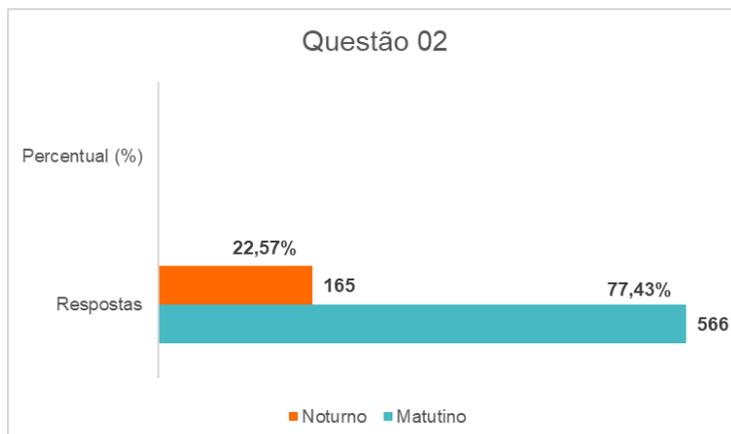
Neste ciclo de avaliação institucional, a amostra foi composta por 731 (setecentos e trinta e um) alunos calouros, o que representa 43,28% do universo de 1.689 (mil seiscentos e oitenta e nove) calouros.

## 2. Resultados Quantitativos

Os dados abaixo correspondem aos resultados obtidos em cada questão considerando a escala utilizada.

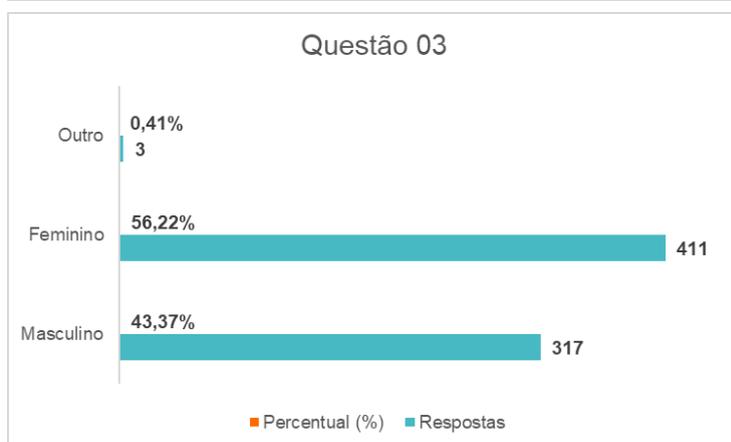
2. Qual turno você está matriculado(a)?

Alternativas	Respostas	%
Matutino	566	77,4%
Noturno	165	22,6%



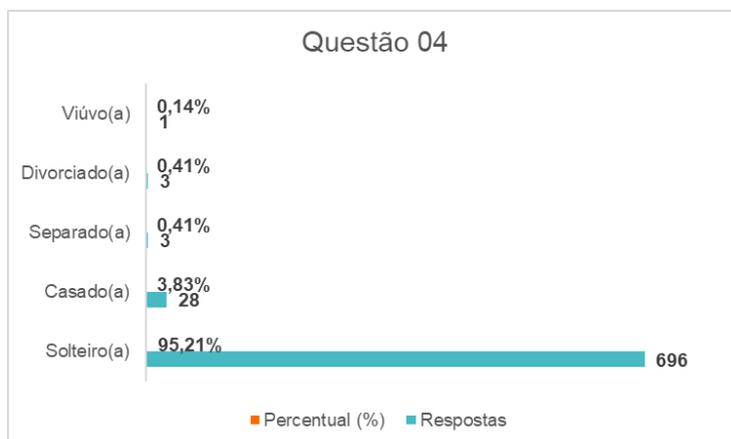
3. Sexo:

Alternativas	Respostas	%
Masculino	317	56,2%
Feminino	411	43,4%
Outro	3	0,4%



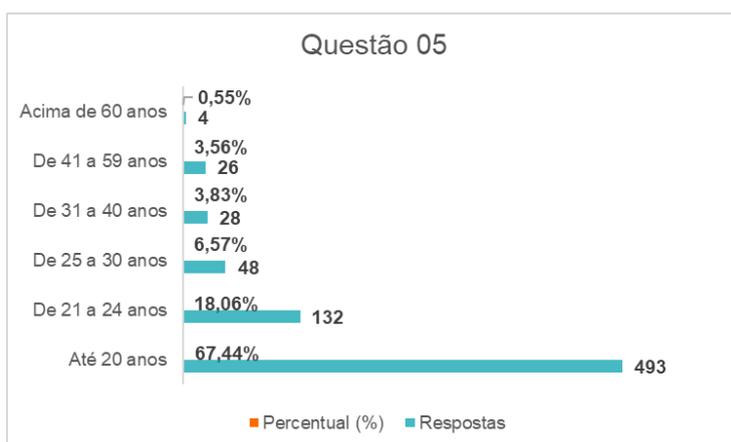
4. Estado Civil:

Alternativas	Respostas	%
Solteiro(a)	696	95,2%
Casado(a)	28	3,8%
Separado(a)	3	0,4%
Divorciado(a)	3	0,4%
Viúvo(a)	1	0,01%



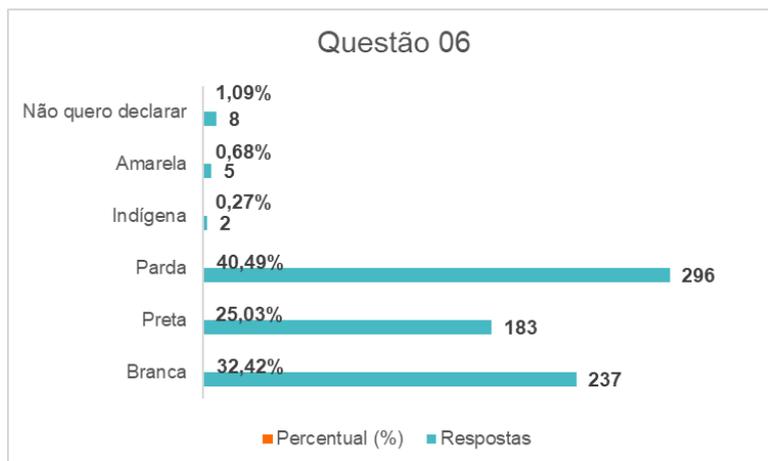
5. Idade:

Alternativas	Respostas	%
Até 20 anos	493	67,4%
De 21 a 24 anos	132	18,1%
De 25 a 30 anos	48	6,6%
De 31 a 40 anos	28	3,8%
De 41 a 59 anos	26	3,6%
Acima de 60 anos	4	0,5%



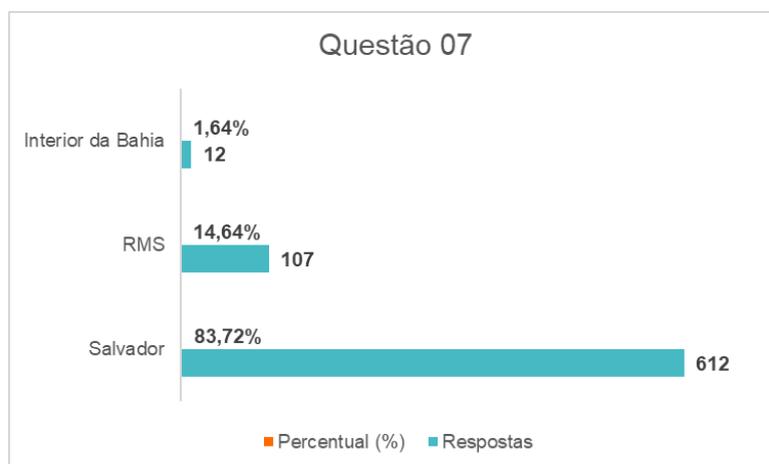
## 6. Cor ou raça:

Alternativas	Respostas	%
Branca	237	32,4%
Preta	183	25%
Parda	296	40,5%
Indígena	2	0,3%
Amarela	5	0,7%
Não quero declarar	8	1,1%



## 7. Onde você mora?

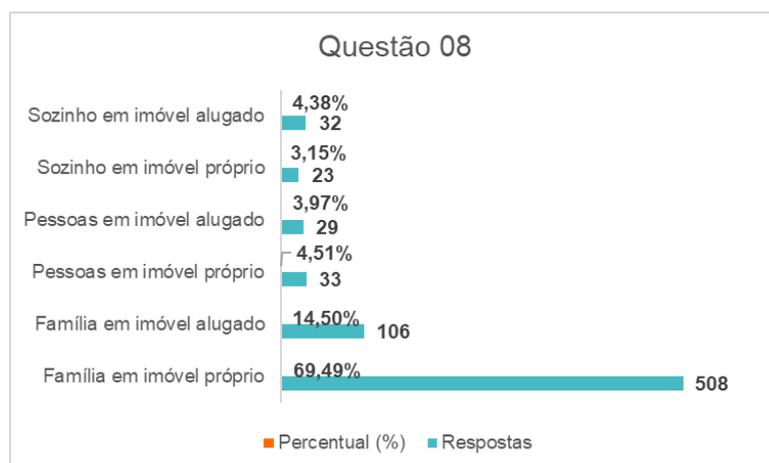
Alternativas	Respostas	%
Salvador	612	83,7%
RMS	107	14,6%
Interior da Bahia	12	1,6%



RMS: Região Metropolitana de Salvador

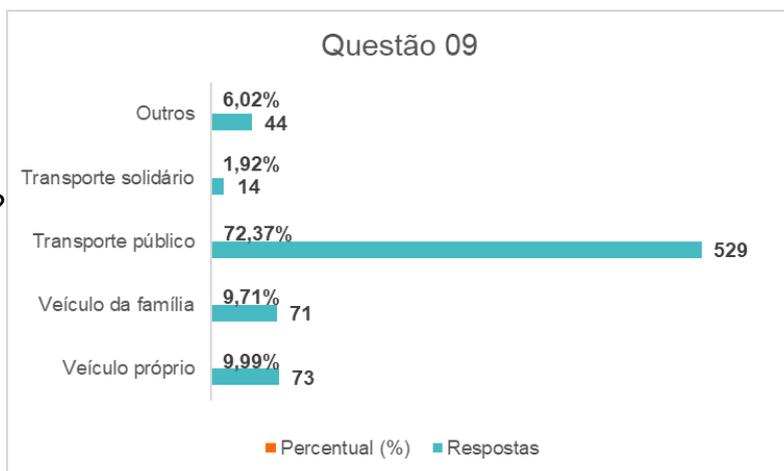
## 8. Como você mora?

Alternativas	Respostas	%
Família em imóvel próprio	508	69,5%
Família em imóvel alugado	106	14,5%
Pessoas em imóvel próprio	33	4,5%
Pessoas em imóvel alugado	29	4%
Sozinho em imóvel próprio	23	3,1%
Sozinho em imóvel alugado	32	4,4%



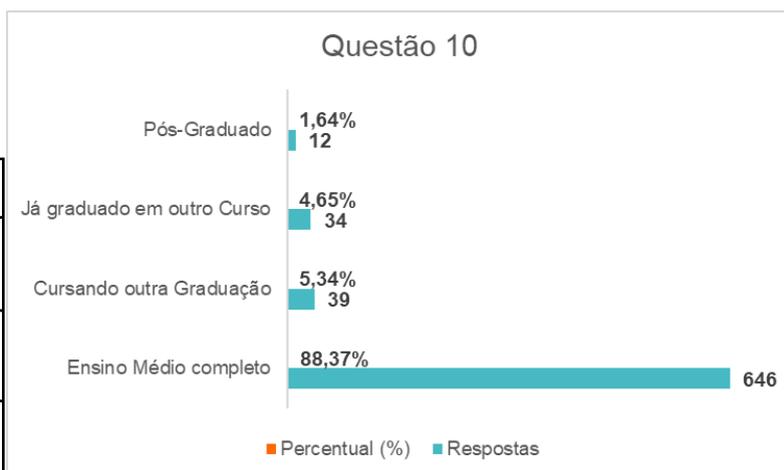
9. Qual meio de transporte você utiliza?

Alternativas	Respostas	%
Veículo próprio	73	10%
Veículo da família	71	9,7%
Transporte público	529	72,4%
Transporte solidário	14	1,9%
Outros	44	6%



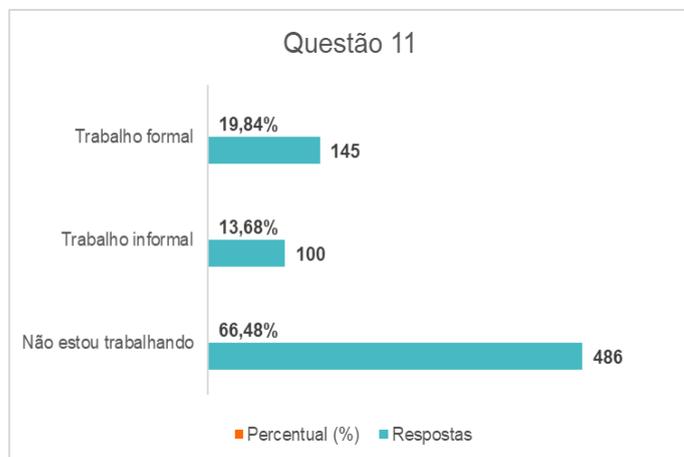
10. Qual o seu nível de instrução?

Alternativas	Respostas	%
Ensino Médio completo	646	88,4%
Cursando outra Graduação	39	5,3%
Já graduado em outro Curso	34	4,7%
Pós-Graduado	12	1,6%



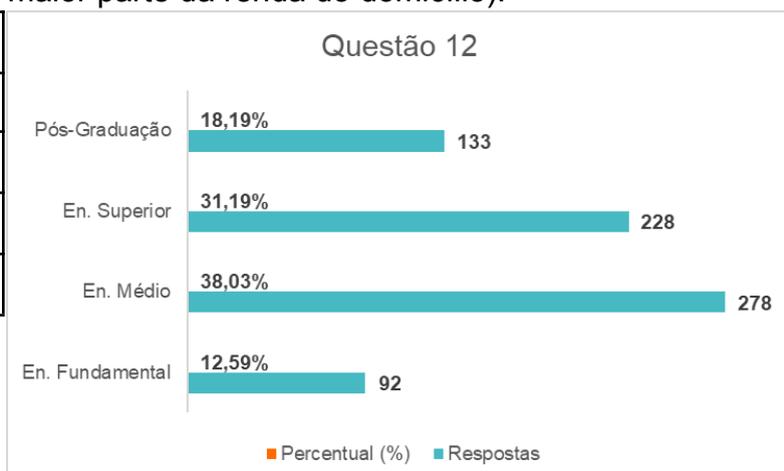
11. Qual alternativa a seguir melhor descreve sua situação de trabalho (exceto estágio ou bolsas)?

Alternativas	Respostas	%
Não estou trabalhando	486	66,5%
Trabalho informal	100	13,7%
Trabalho formal	145	19,8%



12. Grau de instrução do chefe de família. (Considere como chefe de família a e família a pessoa que contribui com a maior parte da renda do domicílio):

Alternativas	Respostas	%
En. Fundamental	92	12,6%
En. Médio	278	38%
En. Superior	228	31,2%
Pós-Graduação	133	18,2%



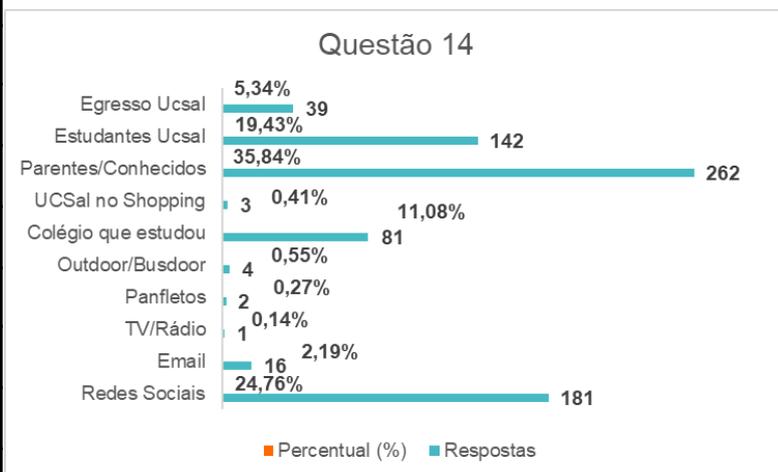
### 13. Qual a renda total de sua família?

Alternativas	Respostas	%
Até 1,5 salário mínimo	126	17,2%
De 1,5 a 3 salários mínimos	204	27,9%
De 3 a 4,5 salários mínimos	84	11,5%
De 4,5 a 6 salários mínimos	63	8,6%
De 6 a 10 salários mínimos	63	8,6%
De 10 a 30 salários mínimos	47	6,4%
Acima de 30 salários mínimos	4	0,5%
Não sei informar	140	19,2%



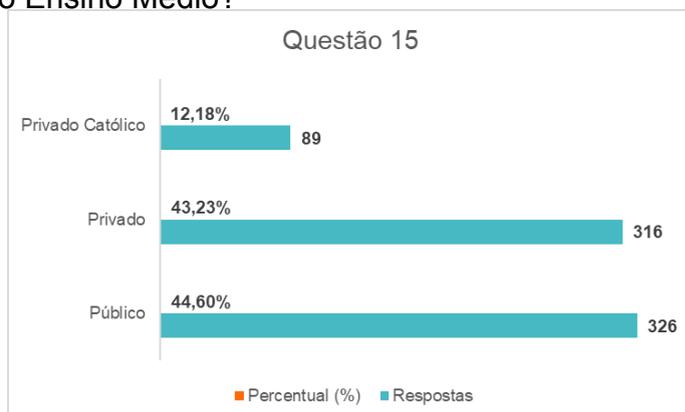
### 14. Como você tomou conhecimento do processo seletivo da UCSal:

Alternativas	Respostas	%
Redes Sociais	181	24,8%
Email	16	2,2%
TV/Rádio	1	0,1%
Panfletos	2	0,3%
Outdoor/Busdoor	4	0,5%
Colégio que estudou	81	11,1%
UCSal no Shopping	3	0,4%
Parentes/Conhecidos	262	35,8%
Estudantes Ucsal	142	19,4%
Egresso Ucsal	39	5,3%



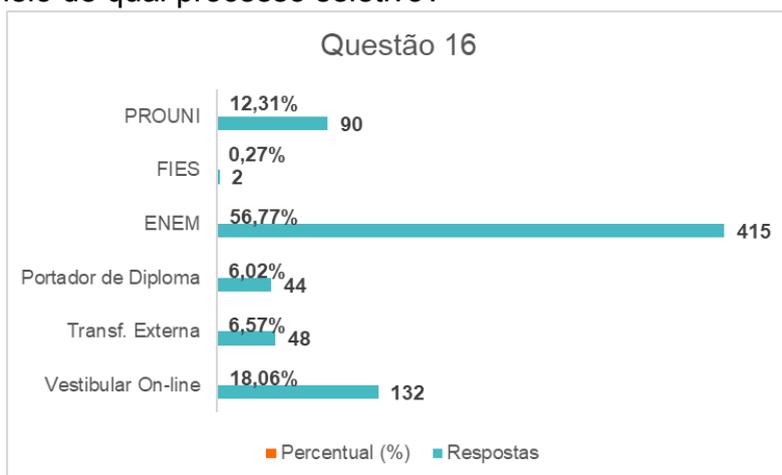
### 15. Em que tipo de colégio você concluiu o Ensino Médio?

Alternativas	Respostas	%
Público	326	44,6%
Privado	316	43,2%
Privado Católico	89	12,2%



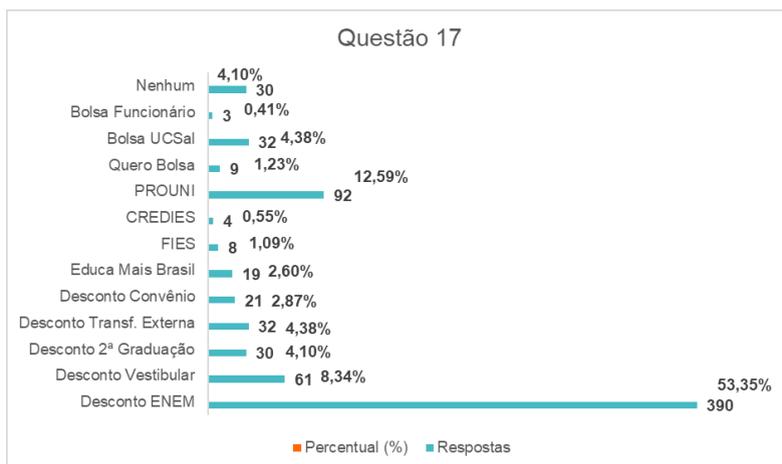
### 16. Seu ingresso na UCSal se deu por meio de qual processo seletivo?

Alternativas	Respostas	%
Vestibular On-line	132	18,1%
Transf. Externa	48	6,6%
Portador de Diploma	44	6%
ENEM	415	56,8%
FIES	2	0,3%
PROUNI	90	12,3%



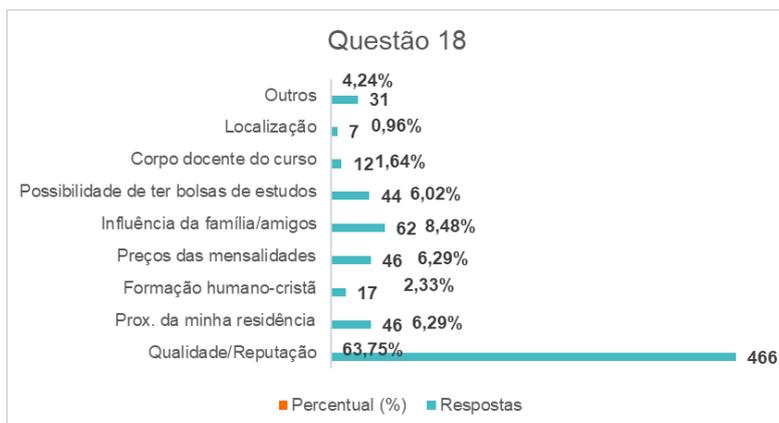
### 17. Qual benefício financeiro você possui?

Alternativas	Respostas	%
Desconto ENEM	390	53,4%
Desconto Vestibular	61	8,3%
Desconto 2ª Graduação	30	4,1%
Desconto Transf. Externa	32	4,4%
Desconto Convênio	21	2,9%
Educa Mais Brasil	19	2,6%
FIES	8	1,1%
CREDIES	4	0,5%
PROUNI	92	12,6%
Quero Bolsa	9	1,2%
Bolsa UCSal	32	4,4%
Bolsa Funcionário	3	0,4%
Nenhum	30	4,1%



18. Qual a principal razão que o/a levou a escolher a UCSal?

Alternativas	Respostas	%
Qualidade/Reputação	466	63,7%
Prox. da minha residência	46	6,3%
Formação humano-cristã	17	2,3%
Preços das mensalidades	46	6,3%
Influência da família/amigos	62	8,5%
Possibilidade de ter bolsas de estudos	44	6%
Corpo docente do curso	12	1,6%
Localização	7	1%
Outros	31	4,24%



19. Sobre o que você espera do seu curso universitário, sinalize quantas opções desejar: (questão possibilita múltiplas respostas)

Alternativas	Respostas	%
Aquisição de cultura geral	238	12,0%
Formação de consciência crítica	363	18,3%
Prestígio Social para atender ao mundo do trabalho	386	19,5%
Formação profissional para capacitação de trabalho	649	32,8%
Formação profissional com enfoque para pesquisa	175	8,8%
Formação acadêmica para melhorar a profissão que já vem desempenhando	170	8,5%

20. Sobre a sua participação na vida universitária da UCSal, sinalize as opções do que você gostaria de participar. (questão de múltipla escolha)

<b>Alternativas</b>	<b>Respostas</b>	<b>%</b>
Grupo de estudo e pesquisa	334	12,4%
Programa de Iniciação Científica (PIBIC)	207	7,7%
Eventos científicos (seminários, congressos etc)	362	13,5%
Oficinas e ciclos temáticos promovidos pelo Centro de Escrita Científica (CEC)	116	4,3%
Projetos de extensão (com atividades em comunidades)	319	11,9%
Projetos de pesquisa	247	9,2%
Pastoral na Universidade (PnU)	29	1,1%
Cursos de curta duração de habilidades específicas da formação	407	15,2%
Aprender uma língua estrangeira	450	16,7%
Aprender um instrumento musical	212	7,9%

### **3. Considerações Gerais**

O significativo percentual de participantes (43,2%) confere muita relevância aos dados aqui apresentados. Os cursos com mais participantes desta pesquisa são: Direito, com 19,7%, Engenharia de Software, com 16,3%, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, com 9,2%, Psicologia, com 8,5% e Biomedicina, com 6,4%.

### **4. Características de destaque do perfil dos ingressantes de 2024.1:**

A grande maioria (77,4%) dos respondentes estão matriculados no turno matutino.

56,2% são de gênero masculino e 95,2% são solteiros.

67,4% têm até 20 anos e 18,1% têm idade entre 21 e 24 anos. Somando, obtemos 85,5% de ingressantes abaixo de 25 anos.

40,5% se declaram pardos e 25% pretos, somando 65,5%, contra 32,4% que se declaram brancos.

83,7% moram em Salvador, 14,6% na Região Metropolitana e 1,6% são do interior do Estado.

69,5% moram com a família em imóvel próprio e 14,5% moram com a família em imóvel alugado.

A grande maioria (72,4%) utiliza transporte coletivo, 10% utiliza veículo próprio e 9,7% veículo da família

88,4% dos respondentes possuem somente ensino médio completo, 5,3% estão cursando outra graduação, 4,7% possuem outra graduação e 1,6% são pós-graduados.

66,5% não estão trabalhando, 19,8% tem um vínculo de trabalho e 13,7% trabalham sem vínculo formal.

Pertencem, majoritariamente, a famílias cujo chefe possui graduação ou pós-graduação (49,4%) e ensino médio completo (38%), e a famílias com renda total familiar de até 6 salários mínimos (65,2%).

Mais de um terço dos respondentes (35,8%) diz ter tomado conhecimento do processo seletivo através de parentes/conhecidos, 24,8% pelas redes sociais, 19,4% por estudantes da UCSal e 11,1% pelo colégio onde estudaram.

44,6% concluíram o Ensino Médio em colégio público e 55,4% em colégio privado (destes, 12,2% em colégio privado católico).

56,8% dos respondentes ingressaram na UCSal por meio do Enem, 18,1% pelo vestibular on-line, 12,3% pelo PROUNI e 6,6% por transferência externa.

95,9% possuem algum benefício financeiro, com destaque para: desconto Enem (53,4%), PROUNI (12,6%), desconto vestibular (8,3%), Bolsa Ucsal (4,4%), desconto transferência externa (4,4%) e desconto segunda graduação (4,1%).

Uma significativa maioria (63,7%) declara que a principal razão para a escolha da UCSal foi qualidade/reputação e 8,5% a influência da família ou amigos. Com o mesmo percentual de 6,3% aparecem a proximidade da própria residência e o preço das mensalidades, seguidos pela possibilidade de ter bolsa de estudo (6%).

Em relação ao que esperam do curso universitário, as opções que mais se destacam são: Formação profissional para capacitação de trabalho (88,8%); Prestígio social para atender ao mundo do trabalho (52,8%); Formação de consciência crítica (49,7%); Aquisição de cultura geral (32,6%).

Em relação à participação na vida universitária, as opções de desejo mais sinalizadas são: aprender uma língua estrangeira (61,6%), cursos de curta duração (55,7%), eventos científicos (49,5%), grupo de estudo e pesquisa (45,7%), projetos de extensão (43,6%) e projetos de pesquisa (33,8%).

Com base nesta análise do perfil dos ingressantes do primeiro semestre de 2024, queremos destacar alguns aspectos que repercutem mais diretamente na gestão da instituição e nos processos de captação. O grande percentual de matriculados no turno matutino (77,4%) coloca a questão da capacidade efetiva do campus de acolher um número crescente de alunos neste turno e, eventualmente, a necessidade de pensar como oferecer propostas de cursos atrativos para os turnos vespertino e noturno.

O fato que 72,4% declaram utilizar transporte coletivo, ajuda a entender as solicitações dos alunos veteranos em relação à necessidade de reforçar os serviços de transporte da e para a estação do metrô.

Quanto à política de captação, vale destacar a importância que continua tendo o boca-a-boca: 35,8% dizem ter tomado conhecimento do processo seletivo através de parentes/conhecidos e 19,4% por estudantes da UCSal. Vale destacar também que 11,1% ficaram sabendo pelo colégio onde estudaram. Isso é resultado importante de uma nova política de relacionamento com os colégios, que é muito promissora.

Por fim, a expectativa da grande maioria dos respondentes (88,8%) em relação a uma consistente formação profissional nos desafia a qualificar sempre mais nossa proposta educacional com matrizes e professores que estejam à altura desta expectativa e correspondendo às opções de desejo mais sinalizadas: aprender uma língua estrangeira (61,6%), eventos científicos (49,5%), grupo de estudo e pesquisa (45,7%), projetos de extensão (43,6%). Afinal, não podemos esquecer que uma significativa maioria (63,7%) declara que a principal razão para a escolha da UCSal foi qualidade/reputação.